

อย. จับมือ อสมท. ใช้พลังสื่อสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ประชาชน

อย. และ อสมท. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) เพื่อยกระดับการสื่อสารผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ประชาชนอย่างเป็นระบบต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยมีเป้าหมายในการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ทันสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารร่วมกัน เพื่อติดอาวุธทางปัญญาให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะและเข้าถึงผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย

7 พฤศจิกายน 2568 ณ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) โดย เกสัชกรหญิงสุภัทรา บุญเสริม เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) กับ นายสมหมาย สุวรรณวงศ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและขาย รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เลขาธิการฯ อย.เปิดเผยว่า ความร่วมมือครั้งสำคัญระหว่าง อย. และ อสมท เป็นความร่วมมือด้าน "การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ" โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินงานของทั้งสองฝ่ายในการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องสู่สาธารณะ ซึ่งขอบเขตความร่วมมือที่สำคัญภายใต้ MOA ฉบับนี้ ครอบคลุมหลายด้าน โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอในการประชาสัมพันธ์และสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการประชาสัมพันธ์และสร้างความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนวิทยากรตามความเชี่ยวชาญของแต่ละฝ่าย เพื่อมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาสื่อการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ทันสมัย และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จะให้การสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อหรือแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสาร ซึ่งความร่วมมือนี้ยังรวมถึงการร่วมกันพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันด้วย

วันที่เผยแพร่ข่าว 11 พฤศจิกายน 2568 / แลงข่าว 7 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569