

อย. ร่วมมือ TikTok ควบคุมโฆษณาผิดกฎหมายเชิงรุก เริ่มแล้ววันนี้

อย. จับมือ TikTok เสริมความเข้มแข็งในการจัดการโฆษณาและขายผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายบนออนไลน์เชิงรุกผ่านระบบดิจิทัล เพื่อแจ้งระงับหรือปิดกั้นการโฆษณาผิดกฎหมาย เริ่มใช้อย่างเป็นทางการ 14 พฤศจิกายน 2567 นี้

เภสัชกรเลิศชาย เลิศวุฒิ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีภารกิจสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้แก่ อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ผลิตภัณฑ์สมุนไพร วัตถุอันตรายฯ และยาเสพติด โดยควบคุม กำกับดูแล ทั้งก่อนออกสู่ตลาดและหลังออกสู่ตลาด รวมถึง การโฆษณา ซึ่งปัจจุบันพบมีการโฆษณาผิดกฎหมายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จำนวนมาก จึงต้องอาศัยความร่วมมือของแพลตฟอร์มและผู้ขายร้านค้าออนไลน์ จึงได้ร่วมมือกับ แพลตฟอร์ม TikTok ในการจัดการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายบนช่องทางออนไลน์ ซึ่งทางแพลตฟอร์มได้ให้ความร่วมมือในการวางแผนทางปฏิบัติเพื่อให้ อย. สามารถดำเนินการแจ้งระงับหรือปิดกั้นการโฆษณาและการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ฝ่าฝืนกฎหมายผ่านระบบดิจิทัล เพื่อความรวดเร็วในการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุก โดย อย. ได้นำร่องใช้งานระบบดังกล่าวกับทาง TikTok เพื่อใช้ช่องทางพิเศษในการควบคุมเนื้อหาที่ละเมิดกฎหมายผ่านระบบ TSET (TikTok Safety Enforcement Tool) ซึ่งสามารถตรวจสอบความโปร่งใสผ่านรายงาน Government Removal Requests Report รวมไปถึงใช้เป็นช่องทางในการจัดส่งข้อมูลผู้ขายร้านค้าออนไลน์ที่กระทำผิดให้กับ อย. เพื่อดำเนินคดีตามกฎหมาย ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจัดการปัญหาโฆษณาผิดกฎหมายให้เหลือเพียง 7 วัน และสามารถติดตามตัวผู้กระทำผิดมารับโทษตามกฎหมายได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น โดยจะเริ่มใช้งานระบบดังกล่าว ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

อย. พร้อมสนับสนุนทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ในการจัดทำระบบร่วมกัน เพื่อให้เกิดการโฆษณาและการขายสินค้าออนไลน์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย เสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศ และในขณะเดียวกันต้องคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัย จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่ตกเป็นเหยื่อของการโฆษณาที่เกินจริง ใ้อวด หลอกลวง และทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญว่าผลิตภัณฑ์เหล่านั้นทำได้ตามที่อวดอ้างโฆษณา

วันที่เผยแพร่ข่าว 15 พฤศจิกายน 2567 ข่าวแจก 38 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568